



OFFRE D'EMPLOI CDI – CHEF(FE) DE PROJET AMO – 2 A 5 ANS D'EXPERIENCE

FAIRE LA TRANSITION PAR LA VILLE

URBANOVA – agence de stratégie et de programmation urbaines

Présentation de l'agence

Créée en 2015, URBANOVA est une agence de **stratégie et de programmation urbaines**.

Notre objectif est de **contribuer à répondre aux défis économiques, sociaux et écologiques actuels** au travers des projets urbains et des politiques publiques locales.

[La transition par le projet urbain]. Nous œuvrons pour que les projets urbains intègrent pleinement et dès leur conception les problématiques climatiques, sociales et économiques que rencontrent les villes. Auprès des architectes, aménageurs, habitants, nous assurons leur insertion dans le projet urbain, aidons à sécuriser leur modèle économique et à développer leur gouvernance. Nous intervenons aussi bien au niveau d'un quartier, d'une friche industrielle en reconversion que d'un RDC d'immeuble.

Interventions récentes : Recyclerie culturelle et artistique (Lyon), Tiers-lieu design textile (Paris-Pantin), Campus des mobilités décarbonées (Toulouse), Pôle d'économie circulaire (Roubaix), Tiers-lieu social et inclusif (Avignon).

[De nouvelles stratégies pour des villes en transition]. Parce que le projet urbain est intimement lié à son territoire et que les défis que nous traitons se relèvent et se travaillent aussi à l'échelle de la ville, nous intervenons auprès des collectivités avec une expertise en aménagement et en politiques publiques. Nous créons avec les acteurs locaux de nouvelles coopérations et des dispositifs d'expérimentation en faveur des transitions économique, sociale et écologique.

Interventions récentes : Nouveau dispositif d'expérimentation urbaine dans l'espace public (Paris), Stratégie de sobriété énergétique (Lyon), Stratégie de développement économique à l'heure de la transition écologique (Grenoble)

URBANOVA - Agir, réfléchir, agir de nouveau

URBANOVA structure le développement de ses compétences autour de la programmation urbaine et de la stratégie territoriale. Convaincus que ces deux échelles d'intervention assurent une approche plus pertinente et intégrée des enjeux urbains. L'intelligence de la ville étant partagée, l'agence favorise le décloisonnement des métiers en collaborant avec de nombreux partenaires : architectes, bureaux d'études techniques, sociologues, économistes, etc.

Parce qu'il est nécessaire de trouver de nouvelles solutions, nous explorons de nouveaux champs d'intervention dans la fabrique urbaine (urbanisme transitoire, immobilier solidaire, diversification des RDC). Cette exploration s'appuie sur nos missions, mais aussi nos recherches partenariales et projets entrepreneuriaux comme la création d'une foncière et d'un broker solidaires.

Attachés au partage des connaissances et méthodes, nous enseignons depuis 10 dans le master stratégies territoriales et urbaines de l'Ecole urbaine de Sciences Po Paris.

L'agence contribue aux décryptages des enjeux urbains et au débat public à travers ses publications (presse spécialisée, étude en open source). Certains de ses membres participent à des comités de rédaction, dont notamment la revue *Métropolitiques* qui associe chercheurs et professionnels.

URBANOVA porte une attention forte à l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle. L'agence à taille humaine s'appuie sur l'esprit d'entrepreneuriat et d'équipe, la bienveillance et l'entraide entre ses membres.

Nos métiers et interventions

Urbanistes-programmistes – La transition par le projet urbain

Nous concevons des nouveaux lieux de vie, de production et de création dans une logique d'intérêt général et de transition. Nos interventions portent sur le diagnostic et la concertation, la stratégie urbaine, la programmation des usages, les montages financiers et la gouvernance, les premières étapes de la programmation architecturale. L'agence intervient principalement dans 5 domaines :

- **Les tiers lieux** pour mieux répondre aux enjeux d'un quartier ou d'un territoire : tiers lieux citoyen & solidaire, tiers lieu productif & circulaire, tiers lieu créatif & culturel.
- **L'occupation temporaire et l'urbanisme transitoire** pour favoriser des actions de solidarité ou d'expérimentation, ou encore préfigurer de nouveaux usages dans le projet urbain.
- **Les commerces et RDC alternatifs** pour que ces lieux qui occupent une grande part dans notre quotidien répondent mieux aux aspirations des habitants et usagers.
- **La programmation économique en faveur de la transition** pour favoriser l'émergence de nouveaux écosystèmes (ex : économie circulaire) avec une meilleure intégration urbaine.
- **L'immobilier abordable** pour que des activités et des porteurs de projets à fort impact territorial mais encore fragiles puissent agir en ville.

Nous menons ces interventions en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes de la fabrique urbaine : usagers et habitants, collectivités, aménageurs, promoteurs et investisseurs, occupants et porteurs de projet.

Politistes – Des nouvelles stratégies face à des nouveaux défis

Nous concevons avec les collectivités de nouvelles politiques publiques et dispositifs d'expérimentation. Nos interventions portent sur les dynamiques de coopération, la planification stratégique, l'innovation territoriale, la mise en œuvre opérationnelle et l'évaluation. Nous travaillons régulièrement avec des partenaires techniques spécialisés (ex : réemploi, énergie, développement durable, data) autour de deux champs d'intervention :

- **L'aménagement responsable et la transition énergétique** (ex : stratégie d'aménagement à l'heure de la transition écologique, zéro artificialisation nette, stratégie de sobriété énergétique).
- **Le développement économique dans une logique de transition et d'inclusion** (ex : structuration d'écosystèmes économiques pour la transition, développement économique dans les Quartiers Prioritaires de la Ville)

Nous menons ces interventions principalement auprès des métropoles, en lien avec les associations et les entreprises du territoire.

Vos missions

- **La réalisation, le pilotage et l'encadrement d'interventions d'AMO**
 - Réaliser de manière autonome la production de missions sous la responsabilité d'un directeur de projet
 - Accompagner des intervenants plus jeunes sur les interventions
 - Gérer les clients et partenaires
 - Participer au pilotage financier des interventions
- **La réalisation de propositions commerciales et le développement d'offre d'URBANOVA**
 - Concevoir des propositions sur-mesure
 - Faire preuve de créativité dans les méthodes appliquées
 - Participer au développement des méthodologies des offres d'URBANOVA
 - Entretenir et développer des relations avec les clients
- **La participation à la structuration de l'agence et de son activité**
 - Identifier de sujets émergents, participer à la veille et à la production de contenu
 - Participer à la gestion et à l'amélioration des process et des outils internes
 - Accompagner le montée en compétences des stagiaires et chargées de projet sur mission
- **L'animation et la participation à la vie d'équipe**
 - Participer et contribuer aux événements collectifs réguliers (réunions d'équipe, formations internes, moments conviviaux)

Votre profil

- 2 à 5 ans d'expérience en assistance à maîtrise d'ouvrage ou conseil
- Capacité d'initiative et envie de s'engager dans une aventure entrepreneuriale
- Intérêt et convictions sur la fabrique urbaine et les stratégies métropolitaines
- Bienveillance et solidarité
- Rigueur, autonomie, capacité d'analyse, de synthèse et de rédaction
- Aptitude à l'animation, aisance à l'oral

Informations pratiques

- CDI basé à Paris (11^{ème}) ou à Lyon (3^{ème})
- CV et lettre de motivation à envoyer à recrutement@urba-nova.com
- Rémunération selon profil et expérience